



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гидрометеорологический университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом РГГМУ

Протокол от _____ № _____

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Рег. №

Санкт-Петербург
2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность программы

Актуальность дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обусловлена необходимостью решения проблемы обеспечения высококвалифицированными кадрами в области бизнес-проектирования по актуальным вопросам, связанным с формированием умений, отработкой профессиональных навыков, передачей техник и технологий для решения организационных, управленческих и маркетинговых задач предпринимательской деятельности в условиях неопределенности.

1.2. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций в области организации, анализа и планирования бизнеса, обеспечивающих развитие предпринимательской деятельности в условиях неопределенности.

1.3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы у слушателя должен сформироваться комплекс знаний, умений и навыков в области бизнес-проектирования, необходимых для анализа рыночной ситуации и выявления возможностей для реализации новых проектов, разработки концепции и стратегии нового бизнеса, составления обоснованного бизнес-плана, содержащего финансовую модель и план маркетинга, управления проектами на всех этапах жизненного цикла, включая инициацию, планирование, исполнение, контроль и завершение, эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами, такими как инвесторы, партнеры и клиенты, принятия обоснованных управленческих решений на основе анализа данных и результатов исследований, оценки эффективности реализуемых мероприятий и внесения корректировок в процесс реализации проекта.

Изучение данной программы направлено на формирование у слушателей следующих профессиональных компетенций в соответствии с профессиональным стандартом 08.037 «Бизнес-аналитик» в следующих видах экономической деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, деятельность профессиональная, научная и техническая прочая, не включенная в другие группировки.

Трудовая функция	Трудовое действие	Компетенция	Знания	Умения	Владения
Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	– выявление, сбор и анализ информации для бизнес-анализа для формирования возможных решений; – описание возможных решений	ПК-1. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы разрабатывать, реализовывать и управлять бизнес-проектами, направленными на создание новых продуктов, услуг или оптимизацию существующих	– предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; – перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации	– оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; – определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; – применять it-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; – анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; – оценивать бизнес-возможность	– разрабатывать, реализовывать и управлять бизнес-проектами на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

Трудовая функция	Трудовое действие	Компетенция	Знания	Умения	Владения
		процессов с целью повышения конкурентоспособности		реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; – моделировать объем и границы работ; – отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных	

1.4. Категория слушателей:

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5. Срок освоения программы

Общая продолжительность программы 72 часа, в том числе 58 ауд. ч. Для студентов-участников акселерационной программы РГГМУ предусмотрен перезачет тем на основании сертификатов участника лекций в рамках Акселератора на платформе Leader ID, для студентов РГГМУ, не участвующих в акселерационной программе, предусмотрен перезачет модуля Основы проектной деятельности в профессиональной сфере.

1.6. Документ, выдаваемый после завершения обучения

Слушателям, успешно освоившим программу, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца. При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

1.7. Календарный учебный график

График обучения Форма обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы
очная/заочная (с применением ДОТ)	2–4	1–2	12 недель
Очная с применением ДОТ (при условии перезачета)	4	1	9 дней

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование учебных модулей, дисциплин, тем	Реализуется с использованием ЭО и ДОТ +/-	Трудоемкость всего:		Виды учебных занятий и учебных работ:				Формы контроля
					аудиторные занятия:			самостоятельная работа лекции	
			в зачетных единицах	в часах	всего	лекции	практические		
1	Тема 1 «Технологическое предпринимательство и особенности технологических команд, проектов, стартапов»	+	2	2	2	2	—	—	—
2	Тема 2 «Методология создания продуктов или стартапов через проверку идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей (Customer Development)»	+		6	4	4	—	2	—
3	Тема 3 «Анализ рынка. Сегментация целевой аудитории. Работа с целевыми рынками»	+		8	6	4	2	2	—
4	Тема 4 «Ценностное предложение для клиента: создание аватара пользователя, потоки создания ценности для пользователя в продукте»	+		6	4	2	2	2	—
5	Тема 5 «Бизнес-моделирование. Виды бизнес моделей и схемы монетизации продукта для рынков B2B, B2C, B2G»	+		8	6	4	2	2	—
6	Тема 6 «Обзор инновационной экосистемы РФ, мер поддержки, предоставляемых институтами развития (с консультациями институтов развития, по запросу)»	+		2	2	2	—	—	—
7	Тема 7 «Представление всех элементов федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» (с консультациями операторов федерального проекта, по запросу)»	+		2	2	2	—	—	—
8	Тема 8 «Ключевые преимущества экосистемы развития технологического предпринимательства Национальной технологической инициативы»	+		2	2	2	—	—	—
9	Тема 9 «Управление изменениями в составе команды. Коммуникация внутри команды и разрешение конфликтов. Развитие лидерских качеств. Инструменты управления командой (Agile, Scrum, Kanban и др.)»	+		2	2	2	—	—	—

10	Тема 10 «Маркетинг и продвижение технологических продуктов в области гидрометеорологии и охраны окружающей среды»	+		10	8	4	4	2	—
11	Тема 11 «PR в стартапе. Как использовать контент для своего продвижения. Формирование бренда стартапа. От стратегии к тактике»	+		8	6	4	2	2	—
12	Тема 12 «Финансы и unit-экономика технологических стартапов в области управления качеством окружающей среды»	+		8	6	4	2	2	—
13	Тема 13 «Построение воронки продаж (B2B, B2C, B2G) технологических стартапов в области управления качеством окружающей среды»	+		2	2	2	—	—	—
14	Тема 14 «Каналы поиска и привлечения инвестиций в технологические стартапы в области управления качеством окружающей среды»	+		2	2	2	—	—	—
15	Тема 15 «Командообразование: роли в команде, распределение задач внутри команды, примеры совмещения ролей, этапы жизненного цикла команды»	+		2	2	2	—	—	—
16	Тема 16 «Как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам. Публичные выступления, как держать себя на сцене. Дизайн привлекательной презентации для питча перед инвестором»	+		2	2	2	—	—	—
	Итоговая аттестация			—	—	—	—	—	зачет
Итого:			2	72	58	44	14	14	—

3. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Форма: зачет в устной форме.

Описание, требования к выполнению: зачет проводится в форме публичной защиты проекта перед комиссией экспертов.

Формат защиты:

5 мин. – презентация проекта.

5 мин. – демонстрация и рассказ о прототипе – важно его физически принести и показать.

При наличии крупногабаритного макета прототипа или прототипа с цифровой составляющей рекомендуется включить демонстрационное видео в презентацию.

5 мин. – вопросы от экспертов.

Критерии оценивания

Шкала	Критерии
Актуальность идеи для технологического лидерства России	
1	Актуальность проекта не понятна
2	Актуальность проекта подтверждена данными исследований из открытых источников
3	Командой проведено собственное исследование актуальности проекта
4	Актуальность проекта подтверждена мнением экспертного сообщества, о чем есть артефакты (рекомендательные письма и т.д.)
Проработка целевой аудитории	
1	Целевая аудитория непонятна / формулируется общими словами (к примеру: «все люди»)
2	Выделен только один сегмент, который описан общими словами
3	Выделены несколько сегментов, но описаны в общем (к примеру: фармакологические заводы и заводы по производству химикатов)
4	Целевая аудитория четко сегментирована, описаны конкретные характеристики каждого сегмента
Проработка проблемы	
1	Проблема описана непонятно / сформулирована в формате решения
2	Проблема сформулирована в общем виде
3	Проблема сформулирована четко, но не подтверждена результатами интервью/опроса
4	Проблема сформулирована четко для каждого из сегментов и подтверждена результатами интервью/опроса
Решение и ценностное предложение	
1	Непонятна связь разрабатываемого продукта с проблемой целевой аудитории
2	Разрабатываемый продукт описан общими словами без детализации функционала
3	Разработанный продукт решает только часть проблемы целевой аудитории
4	Разрабатываемый продукт в полной мере решает проблему целевой аудитории и имеет вариативность функционала для разных сегментов
Готовность прототипа / MVP	
1	Команда предлагает только теоретическую часть проекта
2	Команда представляет только схему / макет / чертеж
3	Команда презентует первичный прототип проекта
4	Команда представила полноценное MVP

Глубина проработки прототипа	
1	Команда не реализовала ни одной функции в прототипе (представлен чертеж, макет, нефункционирующий прототип и т.д.)
2	Команда представила только неосновные функции прототипа / корпус и составные части представлены разрозненными частями
3	Команда презентует основные / главные функции прототипа / представлен единый прототип системы
4	Команда представила все заявленные функции решения
Бизнес-модель и модель монетизации	
1	Модель коммерциализации непонятна
2	Выбранная модель монетизации не соответствует выбранному сегменту целевой аудитории
3	Проработан только один канал коммерциализации продукта
4	Четко прописана структура расходов, доходов и модель монетизации продукта через разные каналы сбыта
Яркость выступления (подача материала)	
1	Выступление скомкано / спикер очень волнуется / речь сбивчивая, малопонятная
2	Выступление ровное, спокойное, без эмоционального вовлечения аудитории
3	Выступление яркое, харизматичное, эмоционально-наполненное
4	WOW-эффект от выступления спикера

Таблица – Балльная шкала итоговой оценки

Оценка	Баллы
Зачтено	10–32
Не зачтено	0–9